

# Agenti immobiliari, appuntamento con la formazione

*In programma corsi di aggiornamento sulle normative, ma anche seminari sulla comunicazione e il marketing. Laura Feltri: «In questa fase di grandi cambiamenti dobbiamo imparare a mettere in risalto le nostre competenze e la nostra professionalità»*



**Laura Feltri**

le pratiche per il rilascio del documento, offrendo un servizio innovativo ai nostri clienti».

Oltre ai corsi di aggiornamento sulle recenti normative, Fimaa dedica due corsi alla comunicazione e al marketing per svelare i segreti per una mediazione immobiliare efficace e di successo. «Il mercato immobiliare sta attraversando una fase di grandi

cambiamenti - sottolinea Laura Feltri -. Il cliente continua a percepirci come venditori e non come dei consulenti. Per mettere in risalto le nostre competenze e la nostra professionalità abbiamo organizzato due corsi di comunicazione e marketing per promuovere i molteplici servizi offerti dall'agenzia immobiliare». Il primo corso, in programma il **4 febbraio** (dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18), dal titolo **«La comunicazione pubblicitaria»**, offre una full-immersion per promuovere al meglio la propria attività di consulenza, dalla comunicazione istituzionale dell'agenzia (logo, carta intestata, sito internet) alla realizzazione di volantini, brochure, video commerciali, fino alla scelta di cosa mettere in evidenza in vetrina. A **marzo** (articolato in due incontri il **24** e il **31**, dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18) inizia il corso dedicato all'«**Introduzione al marketing e all'e-mail marketing**» per ampliare il proprio mercato di riferimento e consolidarlo, fidelizzando i propri clienti. Il corso consente di utilizzare al meglio le leve del marketing mix (prodotto, prezzi, promozione e distribuzione) per contattare clienti potenziali, fare crossselling (vendite aggiuntive), sfruttando il marketing passa-parola, il mailing ed e-mail marketing o partnership. **I corsi beneficiano del co-finanziamento della Camera di Commercio di Bergamo: è possibile iscriversi cogliendo le opportunità offerte dalla quota agevolata.**

## Certificazione energetica più facile e conveniente con i mediatori Fimaa

Fimaa Bergamo ha sottoscritto il primo ottobre un accordo per la certificazione energetica degli immobili con Qualitalia, organismo di ispezione indipendente accreditato ai sensi della normativa europea e specializzato nel settore. Dal primo luglio scorso, in Lombardia, la certificazione energetica è obbligatoria per la compravendita di tutte le unità immobiliari. L'attestato di certificazione energetica (Ace) deve essere allegato, in originale o in copia certificata conforme, all'atto della compravendita. L'obbligo sarà esteso dal primo luglio 2010 anche agli immobili in affitto: l'onere burocratico varrà anche per le unità immobiliari oggetto di contratto di locazione, locazione finanziaria e di affitto

d'azienda. L'attestato di certificazione energetica è giudicato idoneo solo se redatto e asseverato da un soggetto certificatore iscritto nell'apposito elenco regionale, se registrato nel Catasto Energetico e timbrato per accettazione dal comune di competenza ed ha un'idoneità massima di dieci anni. Dal primo ottobre i mediatori immobiliari associati a Fimaa infor-

mano ed assistono in ogni singolo passaggio i proprietari dell'immobile che hanno per legge l'obbligo di certificazione energetica. «Con quest'accordo siglato recentemente - spiega Oscar Caironi vicepresidente di Fimaa Bergamo, che ha dato impulso alla formulazione della convenzione - i mediatori immobiliari associati offriranno un servizio in più alla clientela».

L'accordo semplifica l'iter burocratico della certificazione: «Abbiamo scelto di offrire una consulenza a trecentosessanta gradi anche per quanto riguarda la certificazione energetica - sottolinea Caironi - con un notevole risparmio in termini non solo di denaro, grazie alle tariffe convenzionate che riusciamo ad offrire attraverso

*Grazie all'accordo con l'organismo di ispezione Qualitalia, i clienti saranno assistiti lungo l'iter e potranno contare su tariffe convenzionate*

la partnership con un organismo come Qualitalia leader nel settore, ma anche di tempo. L'agente immobiliare si preoccuperà di assistere in ogni fase i propri clienti, dal fissare l'appuntamento e il sopralluogo con un certificatore specializzato fino all'emissione dell'Ace e alla consegna e vidimazione dello stesso presso gli uffici comunali competenti».